



SZÉCHENYI TERV

KOMMUNIKÁCIÓS TERV

ELŐSZÁLLÁS NAGYKÖZSÉG SZENNYVÍZELVEZETÉSE ÉS SZENNYVÍZTISZTÍTÁSA

**A projekt azonosító száma:
KEOP-7.1.0/11-2011-0001**

**A Környezet és Energia Operatív Program
keretében megvalósuló beruházáshoz**

Nemzeti Fejlesztési Ügynökség
www.ujsechenyiterv.gov.hu
06 40 638 638



MAGYARORSZÁG MEGÚJUL



A projekt az Európai Unió támogatásával,
a Kohéziós Alap társfinanszírozásával valósul meg.

Jelen Kommunikációs Terv Előszállás Nagyközség szennyvízelvezetése és szennyvíztisztítása a Környezet és Energia Operatív Program keretében megvalósuló beruházás tájékoztatásra vonatkozó feladatait tartalmazza a projekt előkészítő szakaszától a létrehozott vagyon aktiválásáig.

1. Helyzetelemzés

Jelenleg Előszállás községben szennyvízelvezető-hálózat és szennyvíztisztító-telep nem üzemel, nem épült ki. A háztartási és egyéb intézményi szennyvizeket tárolókban gyűjtik, és szippantó kocsival szállítják el.

Építési engedélyben rögzítettek szerint a szennyvíz tárolókat zárt kivitelben kell megvalósítani. Ez a feltétel azonban a régi tárolók esetében nem mindig teljesül. A község közigazgatási területén korábban működő folyékony hulladéklerakót az előírásoknak nem megfelelő kialakításuk miatt a hatóság bezáratta. Jelenleg erre a leürítőre szennyvíz elhelyezés már nem történik. A szippantott szennyvizek befogadója a dunaújvárosi szennyvíztisztító-telep, mint legközelebbi ártalmatlanító hely, ~ 30 km szállítási távolság. A szennyvizek szippantását és elszállítását egy helyi vállalkozó végzi eseti megrendelések alapján. A településen csak kommunális szennyvíz kerül elszállításra, illetve keletkezik. Nincs olyan ipari létesítmény, amely előkezelendő vagy veszélyes anyagot tartalmazó ipari szennyvizet termelne.

A kampány célja, hogy a Projektet nélkülözhetetlen és biztonságos megoldásként mutassa be, valamint az érintettek körében a projekt előrehaladását ismertesse, céljait népszerűsítse a vonatkozó uniós jogszabályok figyelembe vételével. Ennek érdekében pozitív üzenetek hangsúlyozásával kell felhívni a célcsoportok figyelmét a beruházás jelentőségére. A Projekt előnyeinek keresztül hangsúlyozni kell, hogy a térségben egy olyan szükséges fejlesztés valósul meg, amely megghiúsulása komoly károkat okozhat.

2. Célkitűzések

2.1 Stratégiai célkitűzések

- Alapvető és elérendő célok a következők szerint fogalmazhatók meg:
 - Jogszabályi előírásoknak való megfelelés
 - A keletkező, eddig kezeletlenül elszikkadó szennyvizek összegyűjtésének és megfelelő kezelésének biztosítása
 - A környező felszíni és felszín alatti vizek minőségének javítása
 - A szükséges szennyvíztisztítási kapacitás biztosítása szennyezőanyag tekintetében
 - Környezettudatos magatartásforma megvalósítása
 - A lakosság életminőségének javítása az esélyegyenlőség fenntartásával

- A természeti környezet és az épített környezet védelme, rehabilitálása a fenntarthatóság biztosításával
 - Élőhelyek védelme, fenntartása, megvédése a környezetszennyezéstől
- A beruházás megvalósításával az önkormányzat vonzóvá teheti a települést a befektetők, vállalkozók számára, ami többletbevételt is jelent az önkormányzatnak. A növekvő bevételek kedvező hatással lehetnek az egész település életére, ezt elsősorban a szociálisan rászorulóknak érezhetik majd meg. Új vállalkozások megjelenése, beruházások megvalósulása, akár az idegenforgalom, akár a mezőgazdasági ágazatban, az aktív korú népesség megtartásában a munkanélküliség csökkentésében játszik jelentős szerepet, aminek már térségi kihatása is lehet.

2.2 Kommunikációs célok

- Kiemelni azt a tényt, hogy a Környezet és Energia Operatív Program keretében a projekt megvalósítása hozzájárul a korszerű, EU által megkövetelt normák szerinti beruházások létrehozásához;
- A lakosság felkészítése a jövőben várható előnyökre és hátrányokra egyaránt
- Lakossági támogatás biztosítása;
- Lakosság felkészítése a beruházással járó kellemetlenségekre;
- A projekt megvalósításával elért eredmények bemutatása a település lakosságának;
- A környezettudatos szemlélet erősítése;
- Esetleges válsághelyzetek kezelése, megelőzése hatékony kommunikációval.

3. Célcsoportok meghatározása

Nyilvánvaló, hogy a helyi lakosság kevésbé érdeklődik a tervezett beruházás műszaki-technikai megvalósítása iránt, hiszen őket elsősorban a megfelelő minőségű szolgáltatás érdekli, illetve az, hogy ezen szolgáltatáshoz milyen áron jut hozzá. Ezzel szemben a helyi vagy térségi környezetvédelmi civil szervezeteket, illetve a környezetvédelmi hatóságot a technikai megoldások esetleges kockázati tényezői, lehetséges környezetkárosító hatásuk, illetve ezek minimalizálása érdekli.

Ennek érdekében egy olyan több szempontú információs rendszert kell kialakítani, amelyben minden célcsoport megtalálja a megfelelő választ a kérdéseire.

A célcsoportok azonosítása során felmerül annak a szükségessége és lehetősége, hogy a különböző célcsoportokkal eltérő módon és eltérő célokat kommunikáljunk.

Kategóriák	Szegmentált alábontás
A szolgáltatást igénybe vevő fogyasztók	Már bekötéssel rendelkező lakossági fogyasztók*
	Bekötéssel nem rendelkező leendő lakossági fogyasztók
	Közületi, intézményi fogyasztók
	Egyéb fogyasztók
Döntéshozók, térségi vezetők	Környezetvédelmi Fejlesztési Igazgatóság vezetői, munkatársai
	Bíráló Bizottság tagjai
	Térségi országgyűlési képviselők
	Térségi polgármesterek
	Önkormányzati vezetők, bizottsági tagok
Érdekvédelmi, szakmai és egyéb szervezetek	Természetvédelmi, környezetvédelmi szervezetek
	Városfejlesztéssel foglalkozó szervezetek
	Esélyegyenlőséggel foglalkozó egyesületek
	Szakszervezetek
	Kisebbségi önkormányzatok
Munkatársak, a szennyvíztisztító-telep dolgozói	Felső- és középvezetők
	Irodai, technikai dolgozók
	Projekt menedzsment szervezet
Egyéb partnerek	Média munkatársai
	A településre látogató hazai és külföldi turisták
	A tisztított szennyvizet befogadó víz mellett élő lakosság

* Kiemelt célcsoport az óvodások és kisiskolások, akik számára sokszor az oktatási intézményekben kell elsajátítani a helyes tisztálkodási, illemhelyi szokásokat. Ekkor kell felhívni a gyermekek figyelmét a nagy mennyiségű vízpazarlásra, amit ezen tevékenységek végzésével tesznek.

4. Kommunikációs stratégia

A kommunikáció három, időben elkülönülő szakaszból áll:

- Az első ütem a beruházás előkészítési szakasza. Ennek során hangsúlyt helyeznek a projekt fontosságának bemutatására, illetve annak megismertetésére és elfogadtatására az érintettekkel.
- A második ütem a projekt megvalósításának időszaka. Ebben a fázisban a kommunikáció elsődleges célja felkészíteni a lakosságot az új rendszerre, a pozitív hozzáállás és támogatás elérése, illetve a lakosság felkészítése a várható forgalmi elterelésekre és a fizetendő díj mértékére.
- Harmadik szakasz a létrehozott rendszer aktiválásának időszaka. A rendszer működésében való lakossági részvétel elérése és támogatása a harmadik ütem tájékoztatási célkitűzése.

5. A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök és feladatok

A kommunikáció széles tárházzal rendelkezik. Az eszközök tervezésénél mindig az adott kommunikációs céloknak és célcsoportoknak legjobban megfelelő, leghatékonyabb eszközöket kell megtalálni és kiválasztani.

A kommunikációs eszközök feladata, hogy a fentebb megfogalmazott üzeneteket a kiválasztott csatornákon keresztül eljuttassák az adott célközönségekhez. A Projekt végrehajtásának minden szakaszáról tájékoztatni kell az érintetteket, a lakosságot és a médiát. A kampánynak igazodnia kell a beruházás menetrendjéhez.

Tájékoztatás a támogatási döntést követően	Feladatok	Megjegyzés az eszközhöz	Cél-érték
A projekt előkészítés szakasza	Kommunikációs terv készítése	A kommunikációs terv a beruházás tájékoztatásra vonatkozó feladatait tartalmazza a projekt előkészítő szakaszától a létrehozott vagyon aktiválásáig.	1
	Sajtóesemények szervezése, sajtómegjelenések összegyűjtése; igény esetén projektlátogatás szervezése újságírók számára	A sajtóesemények célja, hogy a projekt szerepeljen a médiában, és ezáltal a célcsoport tájékoztatása hiteles eszközökkel és folyamatosan történhessen. A különböző sajtóanyagok a projekt teljes időszakában hatékony tájékoztatás alapeszközeinek tekinthetők, így fontos a különféle megjelenések összegyűjtése és elemzése. A cikkeket összegyűjthetjük saját erővel is: megvesszük és átnézzük azokat a lapokat, illetve megnézzük, meghallgatjuk azokat a műsorokat, amelyeket sajtómunkánkkal megcéloztunk. A projektlátogatás egy nagyon összetett feladatot jelent, azonban ennek során megfelelő alkalom nyílik arra, hogy az újságírókkal megfelelő kapcsolatot alakítsunk ki, és ezáltal kellő számú megjelenést biztosítsunk projektünk számára. Fontos, hogy a beruházással kapcsolatos szakértők is jelen legyenek az eseményen, mivel ez a találkozás a projekt végrehajtóival alkalmat ad arra, hogy a konkrét kérdéseket is megválaszolják.	1
	Nyomtatott tájékoztatók (brosúrák, szórólapok, stb.) elkészítése és lakossági terjesztése	Elengedhetetlen a lakosság és minden érdekelt tájékoztatása arról, hogy mire kerül felhasználásra az európai uniós támogatás, milyen folyamat áll a sikeres beruházás hátterében, valamint a kézzelfogható eredmények bemutatására is hangsúlyt kell helyezni. Léteznek olyan elérni kívánt személyek is, akikhez más formában nem is tudnánk eljutni, csak a hazavihető tájékoztatókon, szórólapokon keresztül.	1

	Internetes honlap készítése, vagy meglévő honlap esetén a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) létrehozása és folyamatos működtetése, frissítése	A XXI. században nem lehet olcsóbb és a célcsoport elérése szempontjából hatékonyabb eszköz, mint az internet és azon belül is a projekthez kapcsolódó saját honlap, illetve a saját honlapon belül aloldal létrehozása.	1
	Lakossági fórum, közmeghallgatás szervezése	A projekt előkészítő szakaszában, a stratégia pontosítása érdekében elengedhetetlen, hogy tudjuk, mit gondolnak az érintett településen a "szennyvízről", valamint azt is, hogy miért gondolkodnak így. A lakossági fórum célja, hogy személyesen és közvetlenül tájékoztassuk az érintett lakosságot arról, hogy milyen tervek vannak a szennyvíz-projekttel kapcsolatban. Ez a találkozás alkalmat ad arra, hogy személyes véleményét mindenki közölhesse, felmerülő kételyeit eloszlassák, valamint a felmerülő kérdésekre is választ kapjanak. Lakossági fórumon lehetőség nyílik közvélemény kutatásra is, mely kérdőív segítségével történik.	1
A projekt megvalósítás szakasza	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról	Cél, hogy a jelentősebb projektek bemutatásra kerüljenek a médiában.	1
	Sajtó nyilvános események szervezése (ünnepélyes eseményekhez, pl. alapkőletétel, egyes beruházási fázisok befejezése, átadások, képzés zárása, stb.)	Cél a projekttel kapcsolatos minél nagyobb nyilvánosság biztosítása. Előnye a személyes kapcsolat kialakításának lehetősége, felmerülő kérdések megválaszolása és részletes információ nyújtása.	1
	A beruházás helyszínén „B” típusú tábla elkészítése és elhelyezése	A tábla projekthelyszínen való elhelyezéséről – a projekt megvalósítás megkezdésével egy időben - a kedvezményezettnek kell gondoskodnia. Mérete: 300 cm * 150 cm	1
	Fotódokumentáció készítése	Fényképekkel jól és látványosan dokumentálható egy projekt kivitelezése.	2

A projekt megvalósítását követő szakasz	Sajtó-nyilvános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése	Egy nagyszabású rendezvény a projektben érintettek (partnerek, célközönség, sajtó) számára, melynek célja, hogy az elkészült projektet bemutassa, a sajtót informálja, valamint köszönetet mondjon a közreműködők felé.	1
	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és sajtómegjelenések összegyűjtése	Cél, hogy a jelentősebb projektek folyamatosan szerepeljenek a médiában. Ennek érdekében a célcsoportot érintő eseményről érdemes hírt adni. A megjelent sajtócikkek összegyűjtése és elemzése az egyik legjobb eszköz arra, hogy elemezzük a sajtómunka hatékonyságát.	2
	Eredmény-kommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése	Fontos tájékoztatni a lakosságot és minden érdekeltet arról, hogy mire kerül felhasználásra az európai uniós támogatás, milyen folyamat áll a sikeres beruházás háttérében, valamint a kézzelfogható eredmények bemutatására is hangsúlyt kell helyezni. Ezt a feladatot segíti a kiadvány, mely a fontosabb adatokat, képi dokumentumokat egyszerű magyarázó szöveggel foglalja össze.	1
	TÉRKEPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	Az NFÜ honlapján egy 2009. évi fejlesztésnek köszönhetően TÉRKÉPTÉR néven érhető el ez a térinformatikai kereső-adatbázis, melyre a pályázati tájékoztató felületen keresztül lehet belépni.	1
	A beruházás helyszínén „D” típusú tábla elkészítése és elhelyezése	A „D” típusú emlékeztető táblát a projekt helyszínén - legkésőbb a projekt pénzügyi zárását követő 6. hónap végéig - kell elhelyezni és azt, az útmutatóban, illetve a TSZ-ben meghatározott ideig szükséges fenntartani. Méret: min. A4 (210 mm*297 mm) max. A1 (594 mm * 841 mm)	1

6. Költségterv

Tájékoztatás a támogatási döntést követően	Feladatok	Költség-tervezet	Cél-érték
A projekt előkészítés szakasza	Kommunikációs terv készítése	250.000 Ft	1
	Sajtóesemények szervezése, sajtómegjelenések összegyűjtése; igény esetén projektlátogatás szervezése újságírók számára	650.000 Ft	1
	Nyomtatott tájékoztatók (brosúrák, szórólapok, stb.) elkészítése és lakossági terjesztése	400.000 Ft	1
	Internetes honlap készítése, vagy meglévő honlap esetén a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) létrehozása és folyamatos működtetése, frissítése	350.000 Ft	1
	Lakossági fórum, közmeghallgatás szervezése	300.000 Ft	1
A projekt megvalósítás szakasza	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	350.000 Ft	1
	Sajtó nyilvános események szervezése (ünnepélyes eseményekhez, pl. alapkőletétel, egyes beruházási fázisok befejezése, átadások, képzés zárása, stb.)	1.100.000 Ft	1
	A beruházás helyszínén „B” típusú tábla elkészítése és elhelyezése	600.000 Ft	1
	Fotódokumentáció készítése	350.000 Ft	2
A projekt megvalósítását követő szakasz	Sajtó-nyilvános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése	1.100.000 Ft	1
	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és sajtómegjelenések összegyűjtése	250.000 Ft	2
	Eredmény-kommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése	500.000 Ft	1
	TÉRKEPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	300.000 Ft	1
	A beruházás helyszínén „D” típusú tábla elkészítése és elhelyezése	450.000 Ft	1

7. Ütemezés

Tájékoztatás a támogatási döntést követően	Feladatok	2012	2013	2014
A projekt előkészítés szakasza	Kommunikációs terv készítése	X		
	Sajtóesemények szervezése, sajtómegjelenések összegyűjtése; igény esetén projektlátogatás szervezése újságírók számára		X	
	Nyomtatott tájékoztatók (brosúrák, szórólapok, stb.) elkészítése és lakossági terjesztése	X		
	Internetes honlap készítése, vagy meglévő honlap esetén a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) létrehozása és folyamatos működtetése, frissítése	X		
	Lakossági fórum, közmeghallgatás szervezése	X		
A projekt megvalósítás szakasza	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése		X	X
	Sajtó nyilvános események szervezése (ünnepélyes eseményekhez, pl. alapkőletétel, egyes beruházási fázisok befejezése, átadások, képzés zárása, stb.)		X	X
	A beruházás helyszínén „B” típusú tábla elkészítése és elhelyezése		X	
	Fotódokumentáció készítése		X	X
A projekt megvalósítását követő szakasz	Sajtó-nyilvános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése			X
	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és sajtómegjelenések összegyűjtése			X
	Eredmény-kommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése			X
	TÉRKEPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal			X
	A beruházás helyszínén „D” típusú tábla elkészítése és elhelyezése			X